



NO LABEL
READY FOR
BRANDING

JERSEY 155

Taglio cucito e finitura naturale per una qualità più morbida

Collo rotondo a coste e colletto interno

Taglio moderno

Area di stampa frontale: 29 x 44 cm per una maglietta da donna in taglia M

La dimensione di quest'area varia a seconda delle dimensioni del prodotto (vedere la tabella delle dimensioni dell'area di stampa)

Composizione

100% cotone proveniente da agricoltura biologica - Pretrattato per la stampa digitale

85 % Cotone biologico / 15 % viscosa: 350 Grigio medio melange

Colori disponibili



Bianco

Nero profondo

Blu oltremare

Grigio medio melange

Un prodotto impegnato



AW-APPROVED
VEGAN

STANDARD
100
BY OEKO
TEX®

Prodotti Correlati

Dimensioni disponibili



Dimensioni	XS	S	M	L	XL	XXL
A/B	62/38	64/41	66/44	68/47	70/50	72/53

Imballaggio

Dimensioni del cartone 52 x 36 x 20 cm

Peso per cartone : 6.00 kg



Personalizzazione

- **Flex** : È la tecnica di personalizzazione raccomandata per le serie piccole e medie. Ci sono diversi effetti raggiungibili: gommato, vellutato, fluorescente, glitter, oro e argento. Si tratta di pellicole che vengono tagliate e incollate a caldo. Si adattano molto bene a una vasta gamma di materiali e supporti.
- **Stampa digitale diretta (DTG)** : La stampa digitale non conosce limiti precisione, effetti e numero di colori. La stampa digitale diretta (DTG) è particolarmente adatta per i materiali a base di cotone. Nel catalogo Solo Paris i prodotti ottimizzati per la stampa digitale diretta sono indicati con i loghi "DTG Friendly".
- **Serigrafia** : La tecnica più utilizzata. Consiste nel depositare l'inchiostro direttamente sul prodotto tramite telai appositamente intagliati. Ci sono tanti telai e passaggi di stampa quanti sono i colori della grafica da riprodurre. Questa tecnica permette di produrre quantità molto grandi in tempi rapidi. Permette l'uso di inchiostri con vari effetti per effetti molto diversi e si adatta a quasi tutti i supporti tessili. La stampa su tessuti colorati richiede un fondo di base opacizzante per ottimizzare la resa dei colori.
- **Transfer e DTF** : La tecnica giusta per tutti i materiali. È raccomandato per borse, indumenti pesanti, o parti del capo di difficile accesso. Consiste nel trasferire la stampa da un supporto all'indumento mediante incollatura a caldo. Il trasferimento può generare rigidità sui tessuti più leggeri nell'area di incollatura.